



ABRASIVES

AbrasivesNews

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Primavara Toamna vine cu discounturi si tichete cadou!

01- ~~31~~25-SEPTEMBRIE ~~martie~~ 2021~~0~~

ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Societatea comerciala ~~S.C.~~ **Ad ALCHEMY S.R.L.**, persoana juridica romana , cu sediul social in Bucuresti, Str. Justitiei, nr. 36, sector 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/160/10.01.2014, avand codul unic de inregistrare CIF RO 32642092, reprezentata de Dna. Raluca Florian, in calitate de Administrator, este **Organizatorul Campaniei "Primavara Toamna vine cu discounturi si tichete cadou!"**

Campania este destinata promovarii produselor comercializate de Saint-Gobain Glass Romania S.R.L., Business Unit Abrasives, persoana juridica romana, cu sediul social în Municipiul Calarasi, Str. Varianta Nord nr. 61, judetul Calarasi, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului Calarasi sub nr. J51/353/2006, avand codul unic de inregistrare 11882475, avand capitalul social 550,407,310.542,222,880.00 RON, ~~punct de lucru Splaiul Unirii nr 3E, Popesti-Leordeni Jud. Ilfov~~ (denumita in continuare "Saint-Gobain Abrasives") si se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse in prezentul Regulament (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul").

Termenii si conditiile prezentului Regulament, asa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toti participantii la campania mentionata mai sus.

Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, aducand la cunostinta participantilor acest fapt.

SECTIUNEA 1. DESFASURAREA CAMPANIEI

1.1. Campania se va desfasura la nivel national, in perioada **01- 31 martie 2021** ~~— 25 septembrie 2020~~, in conformitate cu prezentul Regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.2. Regulamentul Oficial de participare va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin afisarea pe site-ul www.abrazivinorton.ro. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant si poate fi pus la dispozitie prin solicitare adresata in scris si transmisa prin posta catre Saint-Gobain Glass România S.R.L, cu sediul in Municipiul Calarasi, Str. Varianta Nord nr. 61, județul Calarasi, Romania sau prin corespondenta electronica la adresa de e-mail office@abrazivinorton.ro.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai după anunțul prealabil de prezentarea acestora pe site-ul www.abrazivinorton.ro.

Anexele sau actele aditionale la Regulament, incheiate dupa data inceperii campaniei, vor face parte integranta din acesta.

SECTIUNEA 2. PRODUSE PARTICIPANTE

2.1 Produsele participante la Campanie sunt toate produsele care intra in portofoliul Saint-Gobain Abrasives, mai putin rolele de panza cod R243 si K20N.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La campanie are dreptul sa participe orice persoana juridica sau fizica, care are varsta de 18 ani implinita inainte de data de incepere a Campaniei, exceptie facand angajatii angajati Organizatorului, ai Saint-Gobain Abrasives, precum si sotul/sotia si rudele de gradul I ale acestora, si care promoveaza produsele aflate in portofoliul Saint-Gobain Abrasives.

3.2. Participarea la campanie are valoare de acceptare integrala si liber consimtita a prevederilor prezentului Regulament. Prin inscrierea in campanie, persoanele care vor fi desemnate castigatoare in urma campaniei consimt ca denumirea/ numele si prenumele, localitatea in care isi au sediul/ domiciliul, precum si premiul castigat sa fie facute publice pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv www.abrazivinorton.ro

3.3. Pentru a participa in campanie, fiecare persoana trebuie sa promoveze produsele aflate in portofoliul Saint-Gobain Abrasives, in asa fel incat sa se depaseasca targetul de vanzari alocat personal.

3.4 Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord cu cheltuielile normale de desfasurare a campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea produselor participante, cheltuielile legate de inscrierea in campanie si de validare a premiilor (efecte si servicii postale normale, tarife telefonice normale si cele normale specifice conexiunilor internet).

SECTIUNEA 4. PREMIILE

4.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda premii garantate, astfel:

i. Pentru promovarea si astfel comandarea produselor Saint Gobain Abrasives in valoarea minima comunicata fiecarui participant persoana juridica in parte, acesta primeste **discount reprezentand 2%, din valoarea totala a comenzilor in perioada campaniei: ~~01- 31 martie 2021~~ – ~~25 septembrie 2020~~.**

ii. Pentru promovarea si vanzarea produselor Saint Gobain Abrasives in valoare minima comunicata fiecarui participant persoana fizica in parte, acesta primeste un discount suplimentar de 4% din valoarea totala a vanzarilor produselor Saint Gobain Abrasives de catre respectivul participant, discount care va fi oferit sub forma de tichete cadou in cuantum de 4% din valoarea totala a vanzarilor produselor Saint Gobain Abrasives efectuate direct de catre respectivul participant.

Valoarea discountului aditional de 2%, precum si valoarea asupra careia se vor calcula tichetele cadou respectiv 4%, ~~estesunt~~ direct proportionalae cu valorile de achizitii, respectiv de vanzari inregistrate, fara TVA.

Acordarea discountului premiilor se va face doar in cazul in care participantul a atins/depasit targetul de achizitii, respectiv de vanzari stabilit **si nu exista facturi scadente neachitate la sfarsitul perioadei de campanie**, respectiv ~~31 martie 2021~~~~25 septembrie 2020~~.

Premiile constand in tichete cadou se acorda incepand cu data de ~~1 mai~~~~01 noiembrie~~ ~~2021~~~~0~~ in maxim um 1 luna calendaristica , cu conditia realizarii targetului stabilit.

SECTIUNEA 5. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI:

Pentru discountul de 2% se iau in considerare comenzile primite de la participant. Se considera valoarea lor fara TVA.

Pentru discountul de 4% se iau in considerare facturile emise de participant catre terti clienti pentru produsele Saint-Gobain Abrasives (participantul nu trebuie sa aiba facturi scadente la plata si sa aiba realizat targetul de sales-vanzari in-comenzi).

Participantii vor transmite un opis cu facturile emise catre terti **pana la data 15 ~~octombrie~~ – ~~aprilie~~ 2021**~~0~~, catre Organizator si in urma validarii primesc Tichete Cadou reprezentand 4%, din valoarea facturilor emise in perioada Campaniei. In situatia in care autoritatile fiscale solicita justificarea valorii tichetelor cadou, participantul este obligat sa prezinte copii ale facturilor din opisul transmis anterior.

SECTIUNEA 6. CONDIȚII DE VALIDARE

Persoanele participante la Campanie trebuie sa atinga/depășească in perioada Campaniei targetul comunicat de reprezentanții Saint-Gobain Abrasives.

- i. Dovada atingerii plafonului de achizitii se va face prin cumularea sumelor comenzilor trimise catre Saint-Gobain Abrasives de catre persoanele inscrise in campanie.
- ii. Dovada atingerii targetului de vanzari se va face prin primirea de la participant a unui opis cu facturilor emise de catre acesta catre terti. Documentele pe baza carora vor fi validati beneficiarii tichetelor cadou vor fi trimise catre Organizator la adresa : Bucuresti, Str. Justitiei, nr. 36, sector 4, Romania, pana pe data de ~~1 noiembrie 2020~~ **01 mai 2021**, nerespectarea acestui termen atrăgând după sine anularea avantajelor campaniei.

De asemenea, refuzul trimiterii oricăror documente cerute către Organizator, precum și depășirea termenului limita pentru validare, **de la 01 mai 2021** ~~noiembrie 2020~~, atrag după sine anularea premiilor oferite în aceasta campanie.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

Premiile ce constau in tichete cadou, vor fi trimise de catre **ORGANIZATOR** ~~beneficiarilor participantilor castigatori~~ **pana la data de 1 iunie** ~~decembrie 2021~~ **2021**, impreună cu un Proces-verbal de predare – primire, care va fi semnat de participantul castigator si trimis inapoi Organizatorului.

Valoarea tichetelor cadou, fiind personalizata, in cazul in care depaseste limita de neimpozabilitate, va fi diminuata cu valoarea impozitului datorat conform legii. Impozitul va fi platit de catre Organizator in numele fiecarui participant.

***Bonusul de 4% (vanzarile participantilor) este conditionat de realizarea targetului de achizitii.**

SECTIUNEA 8. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

Beneficiarii premiilor in tichete cadou nu au posibilitatea primirii contravalorii in bani sau in alte obiecte a acestora si nici nu pot solicita modificarea parametrilor premiilor.

Premiile nu sunt transferabile.

SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI

Campania poate inceta în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie caz de forta majora, conform legislatiei in vigoare, sau in cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea campaniei cu caracter promotional să presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

10.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor facturi care au tiparit numarul sau data ilizibile sau a unor facturi degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

SECTIUNEA 11. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

[11.1 SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA S.R.L. prelucreaza date cu caracter personal, in conformitate cu Regulamentul \(UE\) 2016/679. In situatia in care doriti sa aflati mai multe detalii referitor la prelucrarea datelor dumneavoastra, puteti contacta Corespondentul pentru Protectia Datelor cu Caracter Personal la adresa postala: SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA S.R.L., cu sediul in Calarasi, Str. Varianta Nord, nr. 61, judetul Calarasi.](#)

[11.2 Tipul de date personale pe care le prelucram](#)

[Colectam si prelucram urmatoarele categorii de date: nume, prenume, adresa, email, CNP.](#)

[CNP-ul se va colecta doar in situatia castigurilor care depasesc limita impozitabila impusa de legislatia fiscala in materie.](#)

11.3 Stocarea datelor

Datele dumneavoastra vor fi stocate pe diferite suporturi, incluzand Acordului de participare la campanie si alte sisteme de Securitate (inclusiv e-mail).

Noi vom putea retine datele dumneavoastra pentru o perioada de 12 (doisprezece) luni de la data acordarii premiilor. Pe parcursul acestei perioade va puteti retrage oricand consimtamantul acordat.

11.4 Scopul prelucrării

Societatea noastra are un interes legitim in prelucrarea datelor pe parcursul derularii prezentei Campanii. Prelucrarea datelor participantilor la Campanie ne permite sa gestionam procesul de derulare a Campaniei in conditii optime si sa acordam premiile Campaniei. In anumite cazuri, este necesar sa prelucram datele candidatilor pentru indeplinirea obligatiilor legale conexe acordarii premiilor, precum si pentru a raspunde si a ne apara in fata actiunilor in justitie.

11.5 Cine are acces la date?

Datele dumneavoastra vor fi accesate intern doar in scopul derularii prezentei Campanii. Accesarea se va face de catre departamentul de marketing, de catre departmentul de vanzari si de catre departamentul IT.

11.6 Drepturile dumneavoastra

In calitate de persoana vizata, aveti urmatoarele drepturi:

- Sa accesati si sa obtineti o copie a datelor dumneavoastra;
- Sa solicitati rectificarea datelor incorecte sau incomplete;
- Sa solicitati stergerea sau oprirea prelucrării datelor, de exemplu atunci cand datele nu mai sunt necesare in scopul derularii prezentei Campanii; si
- Sa formulati obiectii impotriva prelucrării.

Daca doriti sa va exercitati drepturile sus-mentionate, va rugam sa contactati SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA S.R.L. potrivit detaliilor mentionate la punctul 11.1 de mai sus.

In situatia in care considerati ca SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA S.R.L. nu respecta drepturile dumneavoastra, va puteti exercita dreptul de opozitie. Daca dumneavoastra considerati ca procesarea datelor cu caracter personal este ilegala, aveti dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

SECȚIUNEA 11.2. CLAUZE DIVERSE

11.2.1. Prin participarea la această campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

11.2.2. Prezentul regulament se supune si se completeaza cu dispozitiile legale aplicabile.