



ABRASIVES

AbrasivesNews

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE Toamna vine cu discounturi si tichete cadou!

01– 25 SEPTEMBRIE 2020

ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Societatea comerciala **S.C. Ad ALCHEMY S.R.L.**, persoana juridica romana , cu sediul social in Bucuresti, Str. Justitiei, nr. 36, sector 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/160/10.01.2014, avand codul unic de inregistrare CIF RO 32642092, reprezentata de Dna. Raluca Florian, in calitate de Administrator, este **Organizatorul Campaniei "Toamna vine cu discounturi si tichete cadou!"**

Campania este destinata societatilor comerciale care distribuie produse comercializate de Saint-Gobain Glass Romania S.R.L., Business Unit Abrasives persoana juridica romana, cu sediul social în Municipiul Calarasi, Str. Varianta Nord nr. 61, judetul Calarasi, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului Calarasi sub nr. J51/353/2006, avand codul unic de inregistrare 11882475, avand capitalul social 542,222,880.00 RON, punct de lucru Splaiul Unirii nr 3E, Popesti Leordeni Jud. Ilfov (denumita in continuare "Saint-Gobain Abrasives")

si se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse in prezentul Regulament (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul").

Termenii si conditiile prezentului Regulament, asa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toti participantii la campania mentionata mai sus.

Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, aducand la cunostinta participantilor acest fapt.

SECTIUNEA 1. DESFASURAREA CAMPANIEI

1.1. Campania se va desfasura la nivel national, in perioada **1 – 25 septembrie 2020**, in conformitate cu prezentul Regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.2. Regulamentul Oficial de participare va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin afisarea pe site-ul www.abrazivinorton.ro. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant si poate fi pus la dispozitie prin solicitare adresata in scris si transmisa prin posta catre Saint-Gobain Glass România S.R.L, cu sediul in Municipiul Calarasi, Str. Varianta Nord nr. 61, județul Calarasi, Romania sau prin corespondenta electronica la adresa de e-mail office@abrazivinorton.ro.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai după anunțul prealabil de prezentarea acestora pe site-ul www.abrazivinorton.ro.

Anexele sau actele aditionale la Regulament, incheiate dupa data inceperii campaniei, vor face parte integranta din acesta.

SECTIUNEA 2. PRODUSE PARTICIPANTE

2.1 Produsele participante la Campanie sunt toate produsele care intra in portofoliul Saint-Gobain Abrasives, mai putin rolele de panza cod R243 si K20N.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La campanie are dreptul sa participe orice persoana juridica care are calitatea de distribuitor al produselor aflate in portofoliul Saint-Gobain Abrasives.

3.2. Participarea la campanie are valoare de acceptare integrala si liber consimtita a prevederilor prezentului Regulament. Prin inscrierea in campanie, persoanele care vor fi desemnate castigatoare in urma campaniei consimt ca denumirea/ numele si prenumele, sediul/ domiciliu, precum si premiul castigat sa fie facute publice pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv www.abrazivnorton.ro

3.3. Pentru a participa in campanie, fiecare persoana juridica, distribuitor al produselor aflate in portofoliul Saint-Gobain Abrasives, trebuie sa depaseasca targetul de vânzări alocat fiecărui partener.

3.4 Prin participarea la Campanie, participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea produselor participante, cheltuielile legate de inscrierea in campanie si de validare a premiilor (efecte si servicii postale normale, tarife telefonice normale si cele normale specifice conexiunilor internet).

SECTIUNEA 4. PREMIILE

4.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda premii garantate, astfel:

i. Pentru comandarea produselor Saint Gobain Abrasives în valoarea minimă comunicată fiecărei companii în parte, aceasta primește **discount reprezentând 2%, din valoarea totală a comenzilor în perioada campaniei: 1 – 25 septembrie 2020.**

ii. Pentru vanzarea produselor Saint Gobain Abrasives in valoare minima comunicata fiecărei companii in parte, aceasta primește **un discount suplimentar de 4% din valoarea totala a vanzarilor produselor Saint Gobain Abrasives de catre respectiva companie, discount care va fi oferit sub forma de tichete cadou.**

Valoarea discountului aditional de 2%, respectiv 4%, este direct proportionala cu valorile de achizitii respectiv de vanzari inregistrate, fara TVA.

Acordarea discountului se va face doar in cazul în care compania a atins/depasit targetul de achizitii respectiv de vanzari stabilit și nu are facturi scadente neachitate la sfârșitul perioadei de campanie, respectiv 25 septembrie 2020.

Premiile constand in tichete cadou se acorda incepand cu data de 01 noiembrie 2020 in maxim 1 luna calendaristica , cu conditia realizarii targetului stabilit.

SECTIUNEA 5. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI:

Pentru discountul de 2% se iau in considerare comenzile primite de la distribuitor. Se considera valoarea lor fara TVA.

Pentru discountul de 4% se iau in considerare facturile emise de distribuitor catre terti clienti pentru produsele Saint-Gobain Abrasives. (distribuitorul nu trebuie sa aiba facturi scadente la plata si sa aiba realizat targetul de sales in-comenzi)

Distribuitorii vor transmite un opis cu facturile emise de companie catre terti pana la data 15 octombrie 2020, catre Organizator si in urma validarii primesc Tichete Cadou reprezentand 4%, din valoarea facturilor emise in perioada Campaniei. In situatia in care autoritatile fiscale solicita justificarea valorii tichetleor cadou, distribuitorul este obligat sa prezinte copii ale facturilor din opisul transmis anterior.

SECTIUNEA 6. CONDITII DE VALIDARE

Persoanele juridice participante la Campanie trebuie sa atinga/depasească in perioada Campaniei targetul comunicat de reprezentanții Saint-Gobain Abrasives.

- i. Dovada atingerii plafonului de achizitii se va face prin cumularea sumelor comenzilor trimise catre Saint-Gobain Abrasives de catre persoanele juridice inscrise in campanie.
- ii. Dovada atingerii targetului de vanzari se va face prin primirea de la distribuitor a unui opis cu facturilor emise de catre acesta catre terti. Documentele pe baza carora vor fi validati beneficiarii tichetelor cadou vor fi trimise catre Organizator la adresa : Bucuresti, Str. Justitiei, nr. 36, sector 4, Romania, pana pe data de **1 noiembrie 2020**, nerespectarea acestui termen atrăgând după sine anularea avantajelor campaniei.

De asemenea, refuzul trimerii documentelor cerute către Organizator, precum si depasirea termenului limita pentru validare, **de la 01 noiembrie 2020**, atrag dupa sine anularea premiilor oferite în aceasta campanie.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

Premiile ce constau in tichete cadou, vor fi trimise de catre **ORGANIZATOR** beneficiarilor **pana la data de 1 decembrie 2020**, impreună cu un Proces verbal de predare – primire, care va fi semnat in prezenta reprezentantului companiei si trimis inapoi Organizatorului.

Valoarea tichetelor cadou, fiind personalizata, in cazul in care depaseste limita de neimpozabilitate, va fi diminuata cu valoarea impozitului datorat conform legii. Impozitul va fi platit de catre Organizator in numele fiecarui participant.

***Bonusul de 4% (vanzarile Dvs.) este conditionat de realizarea targetului de achizitii.**

SECTIUNEA 8. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

Beneficiarii premiilor in tichete cadou nu au posibilitatea primirii contravalorii in bani sau in alte obiecte a acestora si nici nu pot solicita modificarea parametrilor premiilor.

Premiile nu sunt transferabile.

SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI

Campania poate inceta în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie caz de forta majora, conform legislatiei in vigoare, sau in cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea campaniei cu caracter promotional să presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

10.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor facturi care au tiparit numarul sau data ilizibile sau a unor facturi degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

SECTIUNEA 11. CLAUZE DIVERSE

11.1. Prin participarea la această campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

11.2. Prezentul regulament se supune si se completeaza cu dispozitiile legale aplicabile.