



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Saint-Gobain Glass – B.U. Abrazivi îți oferă TICHETELE DE VARĂ!

15 IUNIE – 31 IULIE 2017

ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Societatea comercială **S.C. Ad ALCHEMY S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în București, Str. Justiției, nr. 36, sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/160/10.01.2014, având codul unic de înregistrare CIF RO 32642092, reprezentată de Dna. Raluca Florian, în calitate de Administrator, este **Organizatorul Campaniei "Saint-Gobain Glass – B.U. Abrazivi îți oferă TICHETELE DE VARĂ!"**

Campania este destinată societăților comerciale care distribuie produse comercializate de Saint-Gobain Glass România S.R.L., Business Unit Abrasives persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul Călărași, Str. Varianta Nord nr. 61, județul Călărași, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului Călărași sub nr. J51/353/2006, având codul unic de înregistrare 11882475, având capitalul social 542,222,880.00 RON, punct de lucru Strada Oxigenului nr 1 A, 077035, Cernica, Jud. Ilfov (denumită în continuare "Saint-Gobain Abrasives")

și se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul Regulament (denumit în cele ce urmează "Regulamentul"). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la campania menționată mai sus. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt.

SECȚIUNEA 1. DESFĂȘURAREA CAMPANIEI

1.1. Campania se va desfășura la nivel național, în perioada **15 iunie-31 iulie**, în conformitate cu prezentul Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.2. Regulamentul Oficial de participare va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin afișarea pe site-ul www.abrazivinorton.ro. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și poate fi pus la dispoziție prin solicitare adresată în scris și transmisă prin poșta către Saint-Gobain Glass România S.R.L, cu sediul în Municipiul Călărași, Str. Varianta Nord nr. 61, județul Călărași, România sau prin corespondența electronică la adresa de e-mail **office@abrazivinorton.ro**. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.abrazivinorton.ro. Anexele sau actele adiționale la Regulament, încheiate după data începerii campaniei, vor face parte integrantă din acesta.

SECȚIUNEA 2. PRODUSE PARTICIPANTE



2.1 Produsele participante la Campanie sunt toate produsele care intra in portofoliul Saint-Gobain Abrasives, mai putin rolele de panza cod R243.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La campanie are dreptul să participe orice persoana juridica care are calitatea de distribuitor al produselor aflate in portofoliul Saint-Gobain Abrasives.

3.2. Participarea la campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament. Prin înscrierea în campanie, persoanele care vor fi desemnate câștigătoare în urma campaniei consimt ca denumirea/ numele si prenumele, sediul/ domiciliu, precum și premiul câștigat să fie făcute publice pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv www.abrazivinorton.ro

3.3. Pentru a participa in campanie, fiecare persoana juridica, distribuitor al produselor aflate in portofoliul Saint-Gobain Abrasives, trebuie sa depaseasca targetul de vânzări alocat fiecarui partener.

3.4 Prin participarea la Campanie, participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea produselor participante, cheltuielile legate de inscrierea in campanie si de validare a premiilor (efecte si servicii postale normale, tarife telefonice normale si cele normale specifice conexiunilor internet).

SECTIUNEA 4. PREMIILE

4.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda premii garantate, astfel:

Pentru comandarea produselor Saint Gobain Abrasives în valoarea minimă comunicată fiecărei companii în parte, aceasta primește **discount adițional reprezentând 3% din valoarea totală a comenzilor în perioada campaniei: 15 iunie - 15 iulie 2017.**

Valoarea discountului adițional de 3% este direct proporțională cu volumul de achiziții înregistrat fără TVA. Acordarea discountului se va face doar în cazul în care compania a depășit targetul de achiziții stabilit și nu are facturi scadente neachitate la sfârșitul perioadei, respectiv 31 iulie 2017, sau neacoperite de instrumente de plată scadente cel mai târziu la data de 31 august 2017.

Suplimentar, pentru vânzarea produselor Saint Gobain participanții **vor beneficia de tichete cadou reprezentând 3% din valoarea totală a facturilor de vanzare a produselor Saint-Gobain Abrasives din perioada campaniei, 15 iunie -31 iulie 2017.**

Valoarea tichetelor cadou de 3% este direct proporțională cu volumul de vânzări înregistrat, fără TVA, iar acordarea acestora se va face doar în cazul în care compania a depășit targetul de vânzări comunicat fiecărei companii.

Premiile constând în tichete cadou se acordă începând cu data de 15 august , până la 31 august 2017, cu condiția realizării targetului stabilit.



SECTIUNEA 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI:

În urma efectuării unor vânzări care să depășească targetul valabil pentru fiecare persoană juridică, ale produselor care intra în portofoliul Saint-Gobain Abrasives, distribuitorii produselor Saint-Gobain Abrasives, transmit copii după facturile emise de companie, către Organizator și în urma validării primesc Tichete Cadou reprezentand 3% din valoarea facturilor din perioada Campaniei.

Cifrele menționate mai sus trebuie justificate prin copii după facturile emise de companie către terți, care să ateste vânzarea produselor Saint Gobain Abrasives și trimise organizatorului campaniei până la data de **15 august 2017**.

SECTIUNEA 6. CONDIȚII DE VALIDARE

Persoanele juridice participante la Campanie trebuie să depășească în perioada Campaniei targetul comunicat de reprezentanții Saint-Gobain Abrasives. Dovada atingerii plafonului se va face prin cumularea sumelor facturilor fiscale emise de Saint-Gobain Abrasives către persoanele juridice înscrise în campanie.

Documentele pe baza cărora vor fi validați beneficiarii tichetelor cadou vor fi trimise către Organizator la adresa **Strada Bucuresti, Str. Justitiei, nr. 36, sector 4, România**, până pe data de **15 august 2017**, nerespectarea acestui termen atrăgând după sine anularea avantajelor campaniei.

De asemenea, refuzul trimerii documentelor cerute către Organizator, precum și depășirea termenului limită, **15 august 2017**, pentru validare, atrag după sine anularea premiilor oferite în aceasta campanie.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

Premiile ce constau în tichete cadou, vor fi trimise de către **ORGANIZATOR** Beneficiarilor **până la data de 31 august**, împreună cu un Proces verbal de predare – primire, care va fi semnat în prezența reprezentantului companiei și trimis înapoi Organizatorului.

SECTIUNEA 8. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

Beneficiarii premiilor în tichete cadou nu au posibilitatea primirii contravalorii în bani sau în alte obiecte a acestora și nici nu pot solicita modificarea parametrilor premiilor.

Premiile nu sunt transferabile.

SECTIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Campania poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare, sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea campaniei cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.



SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE

10.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor facturi care au tiparit numarul sau data ilizibile sau a unor facturi degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

SECȚIUNEA 11. CLAUZE DIVERSE

11.1. Prin participarea la această campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

11.2. Prezentul regulament se supune si se completeaza cu dispozitiile legale aplicabile .